



SPONSORENKONZEPT

FachForum 2022

Zukunftskongress

#Bildung #digital #vernetzt

Mittwoch, 9. November

Eine digitale Fachkonferenz des



**Bundesverband der
Fernstudienanbieter**

BILDUNG. DIGITAL. VERNETZT.

1. Die Veranstaltung

Das jährliche FachForum des Bundesverbandes der Fernstudienanbieter wird 2022 zum Zukunftskongress und bildet den Abschluss des Aktionsjahres „Digitale Bildung – nachhaltig in die Zukunft“. Wir laden Bildungsunternehmen, Pädagogen aber auch politische Vertreter zu einem digitalen Veranstaltungstag ein, der neben Best-Practice-Vorstellungen der Fernstudienbranche auch ein wissenschaftliches Datenfundament für Trends und Entwicklungstendenzen liefert.

Alle Teilnehmer sind herzlich eingeladen, zwischen den Veranstaltungs-Blöcken in der Mittagspause unsere virtuellen Netzwerkmöglichkeiten zu nutzen oder unsere digitalen Sponsoren zu besuchen und sich über deren Angebot zu informieren!

Die Teilnahme am Zukunftskongress 2022 ist kostenfrei!

2. Eckdaten der Fachtagung

- Datum:** Mittwoch, 9. November 2022, 10:00 bis 16:30 Uhr
- Ort:** Livestream auf www.fachforum.de
- Ziel:** Die Tagung möchte dazu beitragen, sich über realistische Szenarien zu verständigen, zukunftsweisende Fragestellungen zu identifizieren und Antworten zu finden. Sie wird sich intensiv mit den Entwicklungsperspektiven, betrieblichen IT-Organisationsstrukturen, unternehmenskulturellen Herausforderungen und didaktischen Fragen sowie den Zukunftsaussichten in der Branche beschäftigen. In den Diskurs fließen konkrete Erfahrungen aus der Praxis und aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft ein.
- Zielgruppe:** Entscheider und pädagogische Mitarbeiter aus den Mitgliedsreihen des Bundesverbandes und der Fernstudienbranche. Vertreter aus Wirtschaftsunternehmen und anderen Verbänden werden ebenso erwartet wie Vertreter der Bildungspolitik, Mitarbeiter aus Forschung und Lehre und Fach- und Führungskräfte aus staatlichen und privaten Hoch- und Fachhochschulen, die Fernstudienprogramme anbieten.
- Sprache:** deutsch
- Teilnehmerzahl:** 250 erwartet
- Website:** www.fachforum.de

3. Programm

In diesem Jahr freuen wir uns auf gleich zwei hochinteressante Keynotes!

Gemeinsam mit **Zukunftsforscher Tristan Horx** starten wir in den Vormittag und laden zu einem „Future Talk“ ein. In seinem Beitrag „Unsere Fucking Zukunft“ verrät Horx, warum wir für den Wandel (auch in der Bildung) rebellieren müssen. Warum die „Fridays for Future“-Bewegung erst der Anfang ist, um die falsche Dichotomie zwischen Alt und Jung zu überwinden, das wahre Zeitalter der Rebellion - vielleicht sogar Revolution – erst jetzt beginnt und wie uns sogar eine Pandemie dabei hilft, den Wandel zu beschleunigen.



An die Keynote anschließend, planen wir ein **Panel zum Thema „Zukunft der Arbeit“ (AT)**. Hier könnten Sie sich als Premium-Partner des FachForums inhaltlich präsentieren und Ihre Fachexpertise (ggf. auch gemeinsam mit Kooperationspartnern) zum Thema einbringen. Bei Interesse freuen wir uns auf das gemeinsame Gespräch, um die Inhalte für den Kongress zusammen und passend zum Tagesprogramm gestalten zu können. Tristan Horx und Verbandspräsident Mirco Fretter haben ihre Teilnahme am Panel bereits bestätigt. Auch Dr. Julia Borggräfe (Metaplan, ehemalige Abteilungsleiterin „Digitalisierung & Arbeitswelt“ im Bundesministerium Arbeit und Soziales) hat ihre Teilnahme bereits bestätigt.

Mit der zweiten Keynote von **Dr. Lutz Goertz, Leiter Bildungsforschung am mmb Institut - Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH**, eröffnen wir den Nachmittag. Das mmb Institut versteht sich als Denkwerkstatt und Impulsgeber für die Innovation von Bildung und Lernen. Vor diesem Hintergrund forscht und berät es zu den Themen Digitalisierung & Lernen, Bildungsmärkte & EdTech, Technologien & Standorte, Qualifikationen & Kompetenzen sowie Arbeitsmarkt & Berufe. Goertz wird in seinem Beitrag auf aktuelle Ergebnisse der „Trendstudie mmb Learning Delphi“ eingehen. „EduTuber“ und „Mirco Learning“ werden ebenso Thema sein wie das Themenfeld der digitalen Prüfungen.



In einem zweiten **Panel** an diesem Tag planen wir im Anschluss das **Thema „Mehr soziales Lernen in der Digitalität“ (AT)** näher zu betrachten. Als Inputgeber und Diskussionsteilnehmer sind ein Vertreter der Hochschulrektorenkonferenz, ein Vertreter des Hochschulforum Digitalisierung und Keynotegeber Dr. Lutz Goertz angefragt. Gern bieten wir an dieser Stelle auch Ihnen als Premium-Partner der Veranstaltung einen Platz in diesem Panel an. Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns gemeinsam schauen, wie Ihre Beteiligung aussehen könnte!

Infos zum aktuellen Programm und den ReferentInnen finden Sie in den kommenden Wochen auch auf www.fachforum.de.

4. Sponsoring-Pakete

Im Rahmen des Zukunftskongresses 2022 bieten wir Ihnen vier interessante Sponsoring-Pakete.



First in - first served:

Die Verfügbarkeiten der Premium-Plätze sind jedoch auf zwei Buchungen und die der Gold-Sponsorships auf drei Buchungen beschränkt.

Erstmals ermöglichen wir Ihnen, in diesem Jahr, die Veranstaltung auch inhaltlich mit zu gestalten. Es können zum Konzept der Tagung passende thematische Konferenz-Beiträge über ein **Premium-Sponsoring** realisiert werden. Wir bieten Ihnen dadurch nicht nur die direkte Ansprache der Kongressbesucher, sondern auch die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen im Umfeld topaktueller Themen der Bildungsbranche zu positionieren. Bitte beachten Sie: der Fokus des Beitrages MUSS klar themenzentriert und darf nicht werblich ausgerichtet sein.

Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch vor Abschluss eines Premiumvertrages, um gemeinsam eine thematische Einbindung in die Veranstaltung zu besprechen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Katja Borns-Löhn
Geschäftsführerin
030 - 767 586 970

In einem Sponsorship in den Kategorien Premium und Gold ist zudem während der Tagung die Möglichkeit einer Unternehmenspräsentation auf wonder.me inkludiert. Gern vereinbaren wir mit Ihnen individuelle Beratungstermine, um Ihnen nach Vertragsabschluss das Tool und Ihre Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu Konferenzbesuchern vorzustellen. Insgesamt haben maximal fünf Unternehmen die Möglichkeit sich hier zu präsentieren.

Im Rahmen unserer **Gold-, Silber- und Basis-Sponsorships** bieten wir Ihnen diverse weitere Möglichkeiten, sich und die Angebote Ihres Unternehmens vor, während und nach der Veranstaltung einer interessierten Fachöffentlichkeit zu präsentieren.

➤ Steigern Sie die Sichtbarkeit:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner der Zukunftskonferenz vor Experten und Expertinnen aus Politik, Bildungspraxis, Wirtschaft und Gesellschaft.

➤ Generieren Sie qualifizierte Leads:

Treffen Sie die Menschen, die Ihre Innovationen, Dienstleistungen und Technologien für das eigene Business anwenden möchten. Präsentieren Sie sich Entscheiderinnen und Entscheidern und treten Sie in Kontakt mit potenziellen Kunden, Geschäftspartnern oder neuen Auftraggebern.

➤ Zeigen Sie Ihre Expertise:

Die Zukunft beginnt jetzt! Nutzen Sie die Plattformen unserer Konferenz und positionieren Sie sich als digitaler Innovator der Branche. Sie haben die Gelegenheit, das Programm mit uns gemeinsam zu gestalten und über aktuelle und zukunftsweisende Themen der Branche zu diskutieren.

Alle Bestandteile des jeweiligen Sponsoring-Modells finden Sie hier aufgelistet:

Leistung	Premium	Gold	Silber	Basis
Leistung des Sponsors (exkl. MwSt.)	3.500 €	2.000 €	1.250 €	750 €
Leistungen des Verbandes vor der Veranstaltung	ausgebucht			
Logoplatzierung auf Veranstaltungswebsite	👍	👍	👍	👍
... mit Verlinkung auf die Website des Sponsors	👍	👍	👍	
Nennung im Verbandsnewsletter (ca. 1.200 Empf.)	👍	👍	👍	👍
... und Verlinkung eigene Website	👍	👍	👍	
Nennung in Medienmitteilungen	👍	👍		
Vorheriger Erhalt von Teilnehmerlisten	👍	👍		
Kommunikation über Social-Media-Kanäle	👍	👍		
Vorstellung des Tools wonder.me mit Skizzierung von Präsentationsmöglichkeiten während des Netzwerktreffens	👍	👍		
Leistungen Verband während der Veranstaltung				
Inhaltliche Einbeziehung/Panelplatz	👍			
Allgemeine Danksagung der Moderatorin an die Sponsoren	👍	👍	👍	
Präsentationsmöglichkeit in Form eines eigenen „Raums“ in des digitalen Netzwerktreffens (12 bis 14 Uhr) auf wonder.me	👍	👍		
Logoplatzierung auf Start- und Pausenscreen während der Liveübertragung	👍	👍	👍	
Leistungen des Verbandes nach der Veranstaltung				
Logoplatzierung auf Veranstaltungswebsite	👍	👍	👍	👍
... mit Verlinkung auf die Website des Sponsors	👍	👍	👍	
Nennung im Verbandsnewsletter	👍	👍	👍	👍
Verlinkung im Newsletter	👍	👍	👍	

Sie haben andere Ideen, wie Sie sich einbringen wollen? Dann kontaktieren Sie uns gern!

Ihre Ansprechpartnerin:

Daniela Lobitz
 Pressesprecherin
 030 - 767 586 975

d.lobitz@fernstudienanbieter.de

FachForum 2022: Zukunftskongress #Bildung #digital #vernetzt

Vereinbarung über eine ...

ausgebucht

... Premium-Partnerschaft für 3.500 Euro exkl. MwSt.

... Gold-Partnerschaft für 2.000 Euro exkl. MwSt.

... Silber-Partnerschaft für 1.250 Euro exkl. MwSt.

... Basis-Partnerschaft für 750 Euro exkl. MwSt.

Mit der Unterzeichnung durch beide Parteien entsteht ein rechtsverbindlicher Vertrag zwischen der unterzeichnenden Organisation (Sponsor/Aussteller) und dem Bundesverband der Fernstudienanbieter. Der Verband verpflichtet sich, die finanziellen Mittel zweckgebunden einzusetzen und die Leistungen gemäß dem entsprechenden Sponsoring-Paket zu erbringen. Die unterzeichnende Organisation (Sponsor/Aussteller) verpflichtet sich, die finanziellen Mittel gemäß dieser Vereinbarung und den „Allgemeinen Bestimmungen“ bis zum 31.10.2022 zur Verfügung zu stellen.

	Angabe zum Sponsor/Aussteller	Rechnungsadresse (falls abweichend)
Firma		
Kontakt		
Funktion		
Straße		
PLZ, Ort		
Telefon		
E-Mail		

Name in Blockschrift

Name in Blockschrift

Ort, Datum

Ort, Datum

Unterschrift Sponsor/Aussteller

Unterschrift Bundesverband

Allgemeine Bedingungen

1. Anmeldung

Durch das Einsenden der unterzeichneten Vereinbarung ist die Anmeldung als Sponsor bzw. Aussteller verbindlich. Die Vergabe der Sponsoringpakete erfolgt nach dem „First in - first served“-Prinzip.

Der Bundesverband der Fernstudienanbieter hält sich vor, die Anmeldung ohne Begründung zurückzuweisen.

2. Rücktritt von der Anmeldung

Folgende Kosten gemäß dem entsprechenden Sponsoring-Paket fallen der angemeldeten Organisation gegenüber dem Bundesverband der Fernstudienanbieter an:

- Rücktritt bis 1.09.2022: 40 % der Kosten des Sponsoring-Pakets
- Rücktritt zwischen 1.09.2022 und 30.10.2022: 70 % der Kosten des Sponsoring-Pakets
- Rücktritt nach dem 30.10.2022: 100 % der Kosten des Sponsoring-Pakets

3. Zahlungskonditionen

Der geschuldete Betrag ist durch die angemeldete Organisation vierzehn Tage nach Rechnungsstellung, spätestens jedoch bis zum 31. Oktober 2022 zu begleichen. Es fallen Mahngebühren von 50,- Euro an, falls es zum Zahlungsverzug kommt. Ist der Betrag bis zur Fachtagung nicht beglichen, entfallen alle Leistungsansprüche gegenüber dem Veranstalter während und nach der Fachtagung.

4. Verzicht auf Durchführung

Muss die Fachtagung aus unvorhersehbaren wirtschaftlichen oder politischen Ereignissen oder aufgrund höherer Gewalt abgesagt werden, bestehen für Sponsoren bzw. Aussteller keine Schadenersatzansprüche.

Berlin, Frühjahr 2022